

A/A	Στάδια/Δράσεις	Περιγραφή	Αρμόδιος φορέας
1	Εκπόνηση Masterplan	<b>Εκπόνηση σχεδίου</b> της διαδρομής με μνημεία κλπ υποδομές πολιτισμού και τουρισμού και όλες τις αναγκαίες οργανωτικές δράσεις, ώστε η διαδρομή να καταστεί ολοκληρωμένο επώνυμο τουριστικό προϊόν.	Πρόταση Φορέα Στρατηγικής
2	Επιλογή και εγκατάσταση φορέα λειτουργίας	<b>Εκπόνηση αναλυτικού επιχειρησιακού σχεδίου.</b> Περιγραφή λειτουργίας και συστήματος χρηματοδότησης του φορέα. Θα περιλαμβάνεται στο α/α 1.	Ήπειρος ΑΕ
3	Υλοποίηση έργων υποδομής	<b>Έργα αποκατάστασης μνημείων</b> <b>Βελτίωση περιφερειακών υποδομών</b> μνημείων και μουσείων (Parking, wifi, e-ticketing, καντίνα, WC, ενημερωτικές πινακίδες, ψηφιακή πληροφόρηση). <b>Μικρά Έργα οδοποιίας-σημάνσεις</b> , προσβάσεις στα μνημεία. <b>Πινακίδες</b> κατεύθυνσης & πληροφόρησης στο επαρχιακό οδικό δίκτυο. <b>Πινακίδες</b> για πολιτιστικά αξιοθέατα στους Α/Δ	Εφορεία Αρχαιοτήτων Υπηρεσίες Περιφέρειας & Δήμοι. Υπηρεσίες Περιφέρειας & Δήμοι. Παραχωρησιούχος Α/Δ
4	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση τοπικής κοινωνίας και επιχειρήσεων	<b>Μελέτη</b> για την οργάνωση της εμπλοκής της τοπικής κοινωνίας ,των επιχειρήσεων και των παραγωγών τοπικών προϊόντων. <b>Διοργάνωση παρουσιάσεων</b> σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα. <b>Ενημερώσεις ΟΤΑ</b> και επιχειρήσεων ανά περιοχή.	Ήπειρος ΑΕ ( σε συνεργασία με Διάζωμα).
5	Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας (ΤΣΠ)	<b>Εντοπισμός κλάδων, κριτηρίων ένταξης &amp; τρόπου αξιολόγησης</b> , τυχόν νομική μορφή και τρόπου συνεργασίας με Φορέα Λειτουργίας. Έχει ήδη ανατεθεί σε εξωτ. συνεργάτη από το Διάζωμα <b>Εκπόνηση ΤΣΠ</b> <b>Αξιολόγηση ΜΜΕ</b> της περιοχής και απονομή σήματος ποιότητας. <b>Τακτική επαναξιολόγηση.</b>	Ήπειρος ΑΕ
6	Κατάρτιση επαγγελματιών	<b>Κατάρτιση</b> με βάση τις ανάγκες που θα προκύψουν από το ΤΣΠ	Σύμφωνα με οδηγίες ΕΚΤ
7	Κρατικές ενισχύσεις επαγγελματιών	<b>Ενισχύσεις</b> με βάση τις στοχευμένες ανάγκες των επιχειρήσεων/παραγωγών που εντάσσονται στη Διαδρομή και θα προκύψουν από το ΤΣΠ	Σύμφωνα με οδηγίες ΕΤΠΑ

A/A	Στάδια/Δράσεις	Περιγραφή	Αρμόδιος φορέας
8	Ενέργειες Marketing	<p><b>Εκπόνηση αρχικού Marketing Plan</b> -έχει ήδη ολοκληρωθεί.</p> <p><b>Δράσεις Μάρκετινγκ όπως:</b></p> <p><b>Κατάρτιση του storytelling</b></p> <p><b>Ιστοσελίδα διαδρομής</b> (κατασκευή, περιεχόμενο, συνεχής συντήρηση και ενημέρωση), ψηφιακές εφαρμογές για ενσωμάτωση σε ιστοσελίδα και σε αρχαιολογικούς χώρους/μουσεία.</p> <p><b>Πλήρης αξιοποίηση κοινωνικών δικτύων</b></p> <p><b>Εκτύπωση εντύπων</b></p> <p><b>Διοργάνωση συνέντευξης τύπου</b></p> <p><b>Εναρκτήριο γεγονός της Διαδρομής (Launching event)</b></p> <p>Κατάρτιση και Εφαρμογή προγράμματος μέσων (media plan) με έμφαση στο Διαδίκτυο</p> <p><b>Ταξίδια εξοικείωσης</b> (fam trips) τουριστικών συντακτών και στελεχών εξειδικευμένων tour operators</p> <p><b>Εφαρμογή του υφιστάμενου marketing plan.</b> Συντονισμός και με την εκάστοτε γενική καμπάνια της Περιφέρειας..</p> <p><b>Οργανωμένη αξιοποίηση των πολιτιστικών φορέων της περιοχής και των εκδηλώσεων,</b> που ήδη πραγματοποιούνται, και σύνδεσή τους με τη Διαδρομή.</p> <p><b>Προβολή της Διαδρομής</b> (ενδεχομένως με συνεργασία και συγχρηματοδότηση του Ιδιωτικού Τομέα) κατά την περίοδο μετά την ολοκλήρωση της Διαδρομής.</p> <p><b>Στοχευμένο marketing του εγχειρήματος σε τουριστικούς οργανισμούς</b> (εταιρείες κρουαζιέρας, εξειδικευμένους T.Os &amp; Ταξ. γραφεία, αεροδρόμια, αεροπορικές εταιρείες) με επί τόπου επισκέψεις ειδικευμένου στελέχους στις έδρες τους (διερεύνηση αν μπορεί να αναληφθεί από γραφεία εξωτερικού του ΕΟΤ). Συμμετοχή σε εκθέσεις.</p>	Ήπειρος ΑΕ
9	Ψηφιακές Εφαρμογές	<b>Ανάπτυξη και εφαρμογή των ψηφιακών δράσεων</b> της Διαδρομής σύμφωνα με μελέτη	Διάζωμα
10	Πολιτιστικό δίκτυο διαδρομής	Σύνδεση του Πολιτιστικού φαινομένου της Ηπείρου (παραδόσεις-ήθη-έθιμα-γαστρονομία-σύγχρονη δημιουργία κλπ) με το παγκόσμιο πολιτιστικό γίνεσθαι.	Διάζωμα