



Δ Ι Α Ζ Ω Μ Α

ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ : ΣΩΜΑΤΕΙΟ «ΔΙΑΖΩΜΑ»

ΜΕΛΕΤΗΤΗΣ : Δημήτριος Π. Κούτουλας,
Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων
Πανεπιστήμιο Πατρών

Αθήνα, Μάρτιος 2017



ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Στην Αθήνα σήμερα την 27^η **Μαρτίου 2016** οι παρακάτω υπογεγραμμένοι:

1. **Ο Σταύρος Θ. Μπένος**, ενεργών ως πρόεδρος και νόμιμος εκπρόσωπος του σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», το οποίο εδρεύει στην οδό Μπουμπουλίνας 30, Αθήνα, με Α.Φ.Μ. 998191496 Δ.Ο.Υ. Δ' Αθηνών, το οποίο σωματείο θα αποκαλείται εφεξής «ο Εντολέας» και
2. **Ο Δημήτριος Π. Κούτουλας**, με Α.Φ.Μ. 054493330, Δ.Ο.Υ. Αργυρούπολης με έδρα την Αργυρούπολη, οδός 3^{ης} Σεπτεμβρίου αρ. 37, που θα αποκαλείται παρακάτω ο «Πάροχος»,

Συμφωνούν και συναποδέχονται τα εξής:

ΠΡΟΟΙΜΙΟ

Για την οργάνωση και υλοποίηση της Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (Β.Α.Α) του Δήμου Ηρακλείου Κρήτης και στο πλαίσιο του μεταξύ του Δήμου και το Διαζώματος Μνημονίου Συνεργασίας της 14^{ης} Μαρτίου 2017, αποφασίστηκε το Διάζωμα να αναθέσει την εκπόνηση ενός Σχεδίου Μάρκετινγκ (Marketing Plan) με στόχο την προσέλκυση και συγκράτηση τουριστών και γενικά επισκεπτών εντός της πόλης του Ηρακλείου, την οποία σήμερα ως επί το πλείστον παρακάμπτουν, οδεύοντας προς την Κνωσσό ή επισκεπτόμενοι μόνο το Αρχαιολογικό Μουσείο. Η προσέλκυση αυτή θα υποστηριχθεί από έργα και δράσεις που ήδη προβλέπονται στο Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης, το οποίο έχει ενταχθεί στο ΠΕΠ Κρήτης 2014-2020 (π.χ. αποκατάσταση και νέες χρήσεις στο Ενετικό Τείχος, αστική πολιτιστική διαδρομή κ.λπ.), αλλά και στο ΣΟΑΠ, με το οποίο βελτιώνεται αισθητικά και λειτουργικά η σχέση της Πόλης του Ηρακλείου με την Κνωσσό και τον περιβάλλοντα αυτήν χώρο. Στόχος της προσέλκυσης τουριστών στην Πόλη είναι να αναδειχθούν τα αξιοθέατά της, τα οποία εν πολλοίς παραμένουν άγνωστα στο μέσο τουρίστα της περιοχής και τους επιβάτες των κρουαζιεροπλοίων και να προσελκυστούν και άλλοι δυνητικοί τουρίστες και επισκέπτες, ώστε να ωφεληθούν και οι εντός της Πόλης επιχειρήσεις καταλυμάτων, εστίασης και αναψυχής, εμπορικές κ.λπ.



ΑΡΘΡΟ 1

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΠΑΡΟΧΟΥ

Ο Πάροχος θα παράσχει στο Διάζωμα τις εξής υπηρεσίες:

1.-Εκπόνηση πλήρους Σχεδίου Μάρκετινγκ (Marketing plan) που θα περιλαμβάνει:

- καθορισμός αναλυτικών προδιαγραφών για τη διαμόρφωση τουριστικής ταυτότητας
- συνολική αντίληψη (concept) για την προβολή της Πόλης,
- αγορές και τμήματα αγορών, στα οποία θα πρέπει να απευθυνθεί,
- ενδεικνυόμενα μέσα προβολής
- αδρομερή καταγραφή και αξιολόγηση του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων που διαθέτει ο Δήμος Ηρακλείου (ή θα διαθέτει με την ολοκλήρωση της Β.Α.Α.), συμπεριλαμβανομένων τόσο των ώριμων προϊόντων, που ήδη προσφέρονται στους επισκέπτες, όσο και των εν δυνάμει προϊόντων, που βασίζονται σε αναξιοποίητους έως σήμερα τουριστικούς πόρους της Πόλης, καθώς επίσης οδηγίες για τη διασύνδεση των εν λόγω τουριστικών προϊόντων με τα κανάλια διανομής στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Οδηγίες/κατευθύνσεις προς τους αναδόχους του έργου κατάρτισης λογότυπου και δημιουργικού (π.χ. γραφίστες, κειμενογράφους, φωτογράφους κ.ο.κ.) στην περίπτωση που ανατεθεί τέτοιο έργο.
- και γενικά ό,τι περιλαμβάνει ένα σύγχρονο Σχέδιο Μάρκετινγκ, με στόχευση αυτή του Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ του Δήμου Ηρακλείου και του Διαζώματος, δηλαδή την προσέλκυση και παραμονή τουριστών στην πόλη (για διαμονή, εστίαση, αναψυχή, πολιτιστικές δράσεις και ψώνια, επαγγελματικούς λόγους κ.λπ.) Μεταξύ των τουριστών στους οποίους η πόλη θα στοχεύσει περιλαμβάνονται και οι τουρίστες της Βόρειας Παραλιακής Ζώνης της Κρήτης αλλά και οι επισκέπτες που φθάνουν με κρουαζιερόπλοια.
- Παρουσίαση του Σχεδίου Μάρκετινγκ σε αιρετούς και στελέχη του Δήμου και του Διαζώματος και παροχή σχετικών διευκρινίσεων

Το κατά τα ανωτέρω Σχέδιο Μάρκετινγκ (όπως περιγράφεται) αποτελεί το ΜΟΝΟ παραδοτέο της παρούσας σύμβασης. Θα καταρτιστεί αφού ο πάροχος λάβει γνώση του

περιεχομένου της Β.Α.Α, του περιεχομένου της προβολής και των μέσων που χρησιμοποιεί σήμερα ο Δήμος και συζητήσει σχετικά με τα αρμόδια στελέχη του Δήμου και του Διαζώματος

2.-Συμβουλευτική υποστήριξη του Δήμου Ηρακλείου και των αρμοδίων για τον τουρισμό στελεχών του καθώς και του Διαζώματος, στην Αθήνα ή στο Ηράκλειο κατά περίπτωση και μόνον εφόσον του ζητηθεί, σε θέματα σχετικά με το μάρκετινγκ του προορισμού, το ηλεκτρονικό και έντυπο υλικό προβολής του Δήμου, καθώς και καθοδήγηση για την αποτελεσματική συμμετοχή του Δήμου σε τουριστικές εκθέσεις της Ελλάδας και του εξωτερικού ή άλλες δράσεις προβολής και προώθησης.

ΑΡΘΡΟ 2

ΑΜΟΙΒΗ ΠΑΡΟΧΟΥ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ

Η συνολική τιμή για το μόνο παραδοτέο συμφωνείται στο ποσό των επτά χιλιάδων (7.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ. Αυτό το ποσό θα καταβληθεί από το Διάζωμα στον Πάροχο τμηματικά κατά την διάρκεια της σύμβασης και ύστερα από την υποβολή απόδειξης παροχής υπηρεσιών ως εξής:

- 30% με την έναρξη του έργου
- Το υπόλοιπο 70% με την ολοκλήρωση και παραλαβή του από την κοινή επιτροπή Δήμου και Διαζώματος, που θα συσταθεί

Οι δαπάνες μετακίνησης και διαμονής του παρόχου στην Κρήτη θα καλύπτονται από τον εντολέα (Διάζωμα)

Το παραδοτέο θα πρέπει να εκπονηθεί και κατατεθεί στο Διάζωμα εντός πέντε (5) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

Οι συμβουλευτικές υπηρεσίες θα παρέχονται μετά από αίτημα του εντολέα και συνεννόηση με τον πάροχο στις τιμές, που θα συμφωνηθούν, όταν προκύψει ανάγκη τέτοιων υπηρεσιών, μεταξύ των συμβαλλομένων ανά ημέρα απασχόλησης του παρόχου στην Αθήνα ή στην Κρήτη (πλέον ΦΠΑ). Η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών αφορά στο διάστημα μετά την ολοκλήρωση, παράδοση και παραλαβή του παραδοτέου (marketing plan).

ΑΡΘΡΟ 3

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΝΤΟΛΕΑ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥΣ

Το Διάζωμα διατηρεί το δικαίωμα εντός 20 ημερών από τη λήψη του παραδοτέου να ζητήσει τη βελτίωσή του με γραπτές παρατηρήσεις προς τον πάροχο. Εάν παρέλθει η προθεσμία των 20 ημερών χωρίς να σταλούν στον Πάροχο παρατηρήσεις από πλευράς του Διαζώματος, τότε θα τεκμαίρεται ότι το Διάζωμα θεωρεί ικανοποιητική την ποιότητα του Παραδοτέου.

ΑΡΘΡΟ 4

ΥΛΙΚΟ ΠΟΥ ΧΟΡΗΓΕΙΤΑΙ ΣΤΟΝ ΠΑΡΟΧΟ ΚΑΙ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΕΠ' ΑΥΤΟΥ ΔΙΚΑΩΜΑΤΑ

Στον Πάροχο θα δοθούν όλα τα στοιχεία (όπως κείμενα, φωτογραφίες, χάρτες, στατιστικά στοιχεία κλπ.) που διαθέτει ο Δήμος Ηρακλείου και είναι αναγκαία για την τουριστική προβολή του Δήμου. Το υλικό αυτό, που αποτελεί είτε πνευματική ιδιοκτησία του Δήμου είτε συνεργαζομένων τρίτων, δεν μεταβιβάζεται στον Πάροχο και σε συμβεβλημένους με αυτόν ιδιώτες ή εταιρείες και απαιτείται έγγραφη ενημέρωση για κάθε χρήση αυτού αναλυτικά στο πλαίσιο των παρεχομένων υπηρεσιών.

ΑΡΘΡΟ 5

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ

Ο Δήμος θα ορίσει ένα στέλεχος με τον αναπληρωτή του, ως υπεύθυνους, που θα είναι σε συνεχή επικοινωνία και συνεργασία με το Διάζωμα και τον Πάροχο για την επιτυχή ολοκλήρωση του έργου και που θα μετέχει στην Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Marketing Plan, την οποία θα συστήσει το Διάζωμα. Η Επιτροπή θα αποτελείται από δύο (2) εκπροσώπους του Διαζώματος και ένα (1) του Δήμου Ηρακλείου με τους αναπληρωτές τους

ΑΡΘΡΟ 6

ΔΑΠΑΝΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΟΥ

Ο Πάροχος βαρύνεται με όλες γενικά τις δαπάνες, πλην αυτών που αναλαμβάνει ρητά δια της παρούσας ο Εντολέας, καθώς και με φόρους, τέλη και κάθε άλλη τυχόν προβλεπόμενη από νόμο κράτηση, πλην του ΦΠΑ.

Το κείμενο της παρούσας σύμβασης αφού διαβάσθηκε, από τους δύο συμβαλλόμενους, υπογράφηκε από αυτούς σε δύο (2) πρωτότυπα αντίτυπα, εκ των οποίων ένα (1) παρέμεινε στο Διάζωμα και ένα (1) έλαβε ο Πάροχος.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΖΩΜΑ



Σταύρος Μπένος



Ο ΠΑΡΟΧΟΣ



Δημήτριος Π. Κούτουλας